



10 & 11 SEPTEMBRE 2025

LES JOURNÉES NATIONALES GÉONUMÉRIQUES

PARC CHANOT - MARSEILLE

DEVENIR SPONSOR





SOMMAIRE

03 LES GEODATADAYS, C'EST QUOI ?

05 ÉDITION 2025 À MARSEILLE

06 POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

08 OFFRE DE SPONSORING

09 OFFRE À LA CARTE

10 DEVENIR SPONSOR - LETTRE D'ENGAGEMENT

11 QUI SOMMES-NOUS ?



LES GEODATADAYS, C'EST QUOI ?

Les **GeoDataDays** sont organisés par **l'Afigéo** et bénéficient au niveau national du soutien du Ministère de la transition écologique / CNIG, de Connect By CNES et d'Enedis.

Cet événement a pour objectif de :

- 📍 **Promouvoir et valoriser** le secteur de la géographie numérique
- 📍 **Informer et accompagner** les acteurs de la géomatique dans leur montée en compétences
- 📍 **Encourager les relations** entre les différents acteurs pour favoriser l'émergence d'une véritable filière française de la géographie numérique
- 📍 **Susciter de nouvelles coopérations** en animant des débats stratégiques et prospectifs au cœur des enjeux numériques

2

JOURS

130

EXPERTS

1 600

PARTICIPANTS

100

EXPOSANTS

Depuis 2018, les **GeoDataDays** se sont imposés comme **l'événement indépendant incontournable des technologies et usages géonumériques en France**. En rassemblant plus de 1 300 congressistes sur 2 jours, c'est toute la communauté professionnelle qui se réunit pour aborder de nombreux sujets :

- 📍 **Les techniques de production des geodata** : capteurs fixes ou mobiles, imagerie satellitaire, aérienne ou par drone, traces GPS, relevés de terrain...
- 📍 **Les enjeux des données géolocalisées et de l'open data**, essentiels dans les politiques publiques et dans de nombreux secteurs économiques
- 📍 **Les systèmes d'information géographique** et toutes les techniques géonumériques
- 📍 **La data science, le big data et l'intelligence artificielle** qui permettent des représentations utiles dans de nombreux domaines
- 📍 **Le développement d'applications, professionnelles et grand public**, exploitant des données géolocalisées
- 📍 **La cartographie numérique** qui révèle les défis actuels et futurs de nos sociétés





LES GEODATADAYS, C'EST QUOI ?

Les GeoDataDays s'articulent autour de plusieurs temps forts :

- 📍 **Un cycle de conférences** : grands débats stratégiques, retours d'expériences, travaux de recherche et ateliers pratiques pour s'informer sur les sujets d'innovation : jumeau numérique, mobilité, occupation des sols, changement climatique...
- 📍 **Un espace exposants** qui réunit plus de 100 exposants publics et privés (startups, PME, grands groupes) représentatifs de la filière géonumérique : développement logiciel, conseil, R&D, ingénierie web, vente de matériel, intégration de solutions, production et ingénierie des données
- 📍 **Un parcours « Spatial pour les territoires »** dédié aux données et solutions satellitaires via des conférences et un village exposants 100% spatial
- 📍 **Un Grand Témoin** pour prendre de la hauteur
- 📍 **Des animations** inédites et conviviales qui favorisent le networking



Le comité de programme, animé par Afigéo, est composé d'experts : instances de l'Afigéo, partenaires organisateurs, sponsors Or





ÉDITION 2025 À MARSEILLE

Évènement itinérant, les GeoDataDays sont co-organisés chaque année avec une **plateforme régionale de la donnée**, dans le cadre de l'animation du **Réseau des CRIGEs** par l'Afigéo.



En 2025, nous aurons le plaisir d'être accueillis par la **Région Sud** dans le cadre du programme **Connaissance du territoire**.



Région dynamique dans le domaine de la Data, les GeoDataDays 2025 draineront de nombreux acteurs des collectivités, de l'industrie, de la recherche et de l'aménagement. Le programme mettra en exergue les enjeux d'avenir pour ce territoire : recherche & innovation, protection du littoral, enjeux climatiques, ...

La cité phocéenne, métropole ouverte aux enjeux d'avenir

Marseille, destination facilement accessible, dispose d'un palais des Congrès situé en centre-ville. Avec son amphithéâtre de 1 800 places, son hall d'exposition de + 3 000 m², toutes les conditions seront réunies pour accueillir la 8ème édition des GeoDataDays.



@ Marseille Chanot

5 BONNES RAISONS DE DEVENIR SPONSOR

Exposez vos savoir-faire et gagnez en notoriété

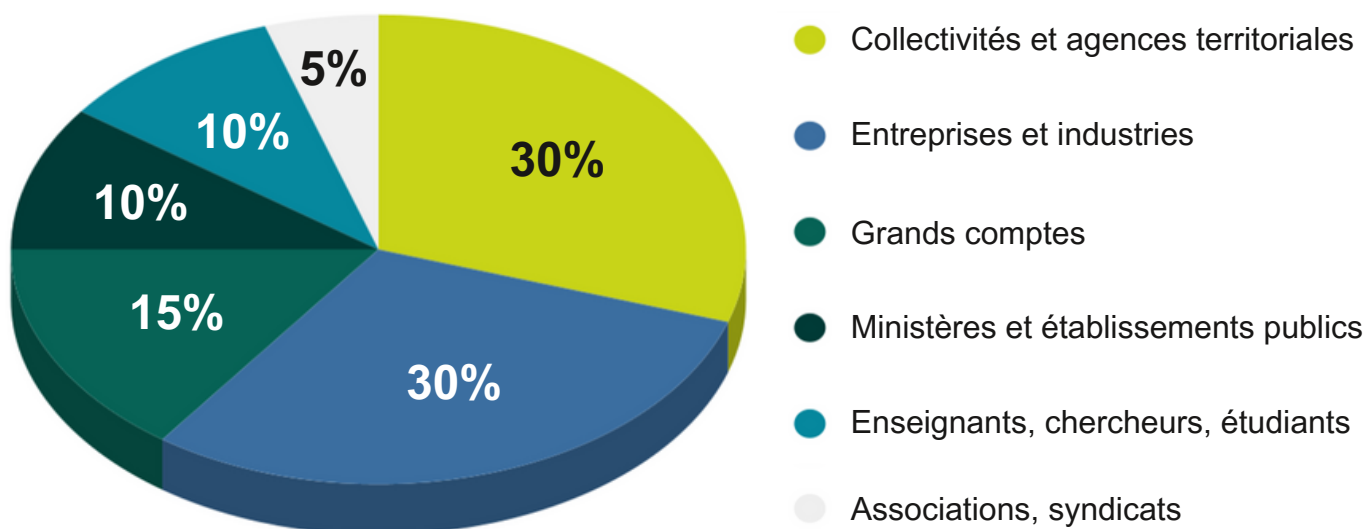
Disposer d'un stand tout équipé au sein de l'espace exposants où se tiennent les rendez-vous BtoB, les pauses cafés, ainsi que les buffets déjeunatoires.

Une occasion unique de présenter votre savoir-faire à vos clients et prospects.

Rencontrez et échangez avec les prescripteurs de la filière

Au croisement de nombreux secteurs d'activités, les GeoDataDays fédèrent un écosystème riche et varié autour de l'innovation numérique.

En 2 jours, vous aurez ainsi l'occasion de rencontrer élus, décideurs nationaux et locaux, techniciens, chercheurs, futurs salariés...



**Rencontrez les futures compétences de demain :
incubateurs, écoles et universités, et un large réseau d'associations**



5 BONNES RAISONS DE DEVENIR SPONSOR (suite)

Soyez identifié comme acteur-clé de l'écosystème géonumérique via une com 360°

- 1 identité visuelle en cohérence avec le territoire de la Région Sud
- 9 articles dédiés sur les sites GeoDataDays et Afigéo
- 11 newsletters envoyées par l'Afigéo à 10 400 contacts qualifiés
- Des posts sur les réseaux sociaux (Bluesky & LinkedIn) avec le hashtag #GeoDataDays
- Des supports de communications print (flyer, programme, plaquette,...)
- Un communiqué de presse et des partenariats presses renforcés : Innovation 24, Localtis, SIGMAG, TWIN+, XYZ, EUROGI, GeoRezo, Geotribu,



Fédérez vos équipes autour d'un événement professionnel et convivial !

Expositions artistiques et cartographiques, espace librairie, visite du patrimoine local et soirée festive dans un lieu emblématique constituent autant d'opportunités d'échanges et de convivialité !





OFFRE DE SPONSORING

Avec l'augmentation croissante du nombre de sponsors, nous proposons cette année des évolutions :

- les démos sponsors seront programmées en continu sur les 2j et feront l'objet d'une logique thématique
- les prises de parole en conférence de 10min sont soumises à décision du comité de programme
- les Ateliers sponsors (offre à la carte) seront également proposés en parallèle des conférences plénières

	Or COMPLET	Argent	Argent Jeune entreprise **	Bronze
Tarif Normal HT (TVA 20%)		2 580 €	2 020 €	760 €
Tarif Membre Afigéo* HT (TVA 20%)	5 850 €	2 170 €	1 720 €	660 €
PARTICIPATION				
Participation au comité de programme				
Nombre d'entrées incluses pour les 2 jours (pour assurer la présence sur le stand, intervenir en conférence, ...)	8	3	2	2
Application scan des badges des participants				
STAND				
Stand équipé (parois, 1 table, 2 chaises, électricité, ...)	12 m ² (2m ² x 6m ²)	6 m ² (2m ² x 3m ²)	4 m ² (2m ² x 2m ²)	Pas de stand
COMMUNICATION				
Votre logo sur tous nos supports Web (site, newsletters, réseaux sociaux, diaporamas, vidéos)				
Votre logo sur tous nos supports Print (flyer de promotion et programme imprimé)				
Votre texte de présentation et votre contact sur geodatadays.fr	150 mots	50 mots	50 mots	50 mots
Votre plaquette de présentation diffusée sur geodatadays.fr				
Bannière de publicité horizontale 1280 x 200 px sur geodatadays.fr				
INTERVENTION				
20 min d'intervention en conférence				
COMPLET 10 min d'intervention en conférence pour les 10 premiers 15 min dans l'espace démo pour les 40 premiers inscrits				

* Devenez membre de ▶ afigéo en cliquant [ici](#) et bénéficiez des tarifs réduits.

** Jeune entreprise de moins de 2 ans d'existence.



OFFRE À LA CARTE

OPTIONS	Tarif HT (TVA 20%)
COMMUNICATION NUMÉRIQUE	
Bannière de publicité carré (colonne de droite du site GeoDataDays) Spécifications : 300 x 250 px, image 300 dpi en PNG / JPG / GIF	360 €
ATELIER (réservé aux membres de l'Afigéo et aux sponsors OR et ARGENT)	
Mise à disposition d'une salle de 60 places avec projecteur (PC non fourni) pour l'organisation de votre session sponsor en parallèle du programme général (45 min d'installation et de désinstallation comprises)	400 €
INTÉGRATION D'UN PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE	
Accueil d'un partenaire sur votre stand, lui permettre un affichage parmi les sponsors (logo + texte de 50 mots + lien web) et de participer aux 2 journées au tarif « sponsor » (n'inclue pas la délivrance d'une invitation)	360 €
PACK INVITATION	
Vous souhaitez inviter vos partenaires / clients aux GeoDataDays ? Pack de 5 invitations pour 2 jours	920 €
EXPOSITION DE MATÉRIEL	
Exposition de matériel (véhicules ou 2 roues équipés en capteurs et technologies de mobile mapping, drones, ...) sur l'esplanade de Marseille Chanot pendant les 2 jours	Sur devis (frais d'installation et de gardiennage + 20% frais de gestion de dossier)



DEVENIR SPONSOR

Remplissez ce formulaire en ligne ici

Nom : * Prénom : *

Organisme : *

Adresse de facturation : *

.....

Niveau de sponsoring choisi : *

☒ ~~OR~~ ☐ ARGENT ☐ ARGENT JEUNE ENTREPRISE ☐ BRONZE

COMPLET

☐ En tant qu'adhérent de l'Afigéo en 2025, je bénéficie du tarif réduit sur le niveau de sponsoring choisi

Option comprise dans les packs sponsors OR et ARGENT :

☐ Je souhaite que mon stand figure au sein du " Village Spatial " près de Connect by CNES

Interventions pour les sponsors ARGENT (1 seul choix possible) :

(NB : les sponsors OR disposent déjà de 20 min d'intervention en conférence)

☒ ~~Je souhaite intervenir 10 min au sein du programme de conférences (sous réserve)~~ **COMPLET**

☒ ~~Je souhaite intervenir 15 min au sein de l'espace démo (sous réserve)~~ **COMPLET**

Options "à la carte" (non comprises dans les packs sponsors, voir page 9) :

☐ 1. Bannière pub ☐ 2. Atelier ☐ 3. Partenaire ☐ 4. Pack invitation ☐ 5. Exposition matériel

Personnes à contacter pour le suivi du partenariat : *

Contact mail 1 : Téléphone :

Contact mail 2 : Téléphone :

Fait le
à

Signature avec cachet d'entreprise

A remplir **en ligne** ou à renvoyer **par mail** à secretariat@afigeo.asso.fr (01 43 98 81 96)
ou **par courrier** à Afigéo - 73 avenue de Paris - 94165 Saint-Mandé Cedex



QUI SOMMES-NOUS



Depuis plus de 35 ans, l'**Afigéo** (Association française pour l'information géographique) anime, promeut et représente l'écosystème géonumérique français dans toute sa diversité (acteurs publics, privés et académiques). L'Afigéo est un partenaire privilégié de la politique nationale de l'information géographique.

En 2025, rejoignez la communauté de l'information géographique et bénéficiez de services : accès à l'étude économique, tarifs réduits aux GeoDataDays, ...

[En savoir plus](#)



Elise LADURELLE TIKRY
Directrice des opérations

Tél : 01 43 98 82 62

elise.ladurelle@afigeo.asso.fr



Nicolas LE MAUX
Chargé de mission

Tél : 07 65 21 13 49

nicolas.lemaux@afigeo.asso.fr



Lucien POISSON
Chargé de mission

Tél : 06 60 67 51 28

lucien.poisson@afigeo.asso.fr



Piruntha MANICKAVASAGAR
Chargée de communication

Tél : 01 43 98 70 64

communication@afigeo.asso.fr



Jovista MARIYATHAS
Secrétaire générale

Tél : 01 43 98 81 96

secretariat@afigeo.asso.fr